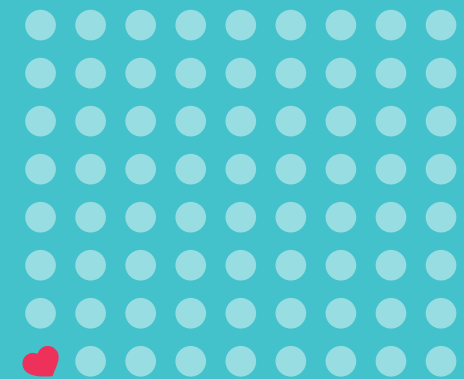


**НАЦИОНАЛНА ИНИЦИАТИВА  
„КУПИ 1 КНИГА“**



**КАМПАНИЯ  
„Купи 1 книга. Дари я на своето училище“**

**#ЗаДаЯИмаКнигата**



# За инициативата „Купи 1 книга“



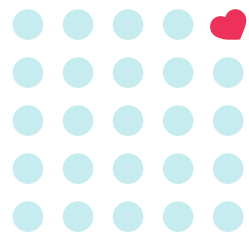
*„Купи една книга“ е национална кампания в подкрепа на книгата като ценност и национално богатство.*

Мисия на кампанията: Да помогнем на книгата днес, за да я има в бъдеще.

Цел на кампанията: да обедини усилията на обществото в единна цел и посока – да подпомогне книгата като ценност и да гарантира нейното бъдеще.

Надслов: „За да я има книгата“

Инициативата е организирана от  
**Асоциация „Българска книга“** и се провежда с подкрепата на  
**Министерството на образованието и науката.**



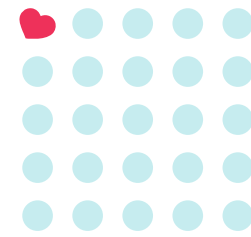
**Участници в кампанията:** 200 издателства и онлайн книжарници в цялата страна.

**Въвлечени в каузата:** издатели, автори, художници, дизайнери и страньори, преводачи, редактори, коректори, печатари, търговци и агенти.

**Съмишленици:** Факултет по журналистика и масова комуникация, Dir.bg, Impressio.bg, Detskiknigi.com, Hopix.bg, Anaya media, Design for Friends

**Канали на кампанията:**

- Уебсайт: <https://kupi1kniga.com/>
- Фейсбук страница: <https://www.facebook.com/Kupi1Kniga/>
- Youtube канал на кампанията: <https://bit.ly/3aT9x66>
- Instagram: <https://www.instagram.com/kupi1kniga/?hl=bg>



# КАМПАНИЯ „Купи 1 книга. Дари я на своето училище“

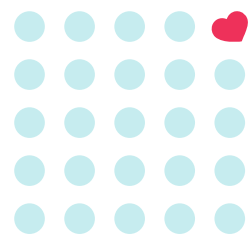


В основата на кампанията „Купи 1 книга. Дари я на своето училище“ стои идеята на първия учебен ден децата да занесат в училище нова книга.

**Мисия на кампанията:** да утвърди четенето като ценност и да отправи послания, свързани с книгата като национално богатство.

**Цел на кампанията:** да насърчи училищната общност да покаже своето отношение към литературата и книгите. Да превърне учениците в посланици на четенето, които, споделяйки любимите си книги, да дадат своя принос към училищния живот и образователния процес.

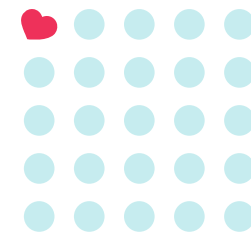
Инициативата е организирана от Асоциация „Българска книга“ и се провежда с подкрепата на Министерството на образованието и науката.



# Ползи и послания на кампанията „Купи 1 книга. Дари я на своето училище“



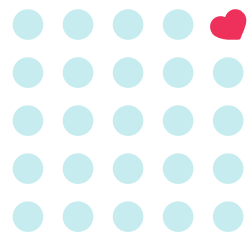
- Книгите ще се превърнат в символ на началото на новата учебна година и в знак за любовта на децата към четенето;
- Книгите ще бъдат позиционирани като ценност и като едно стойностно завещание от един випуск към друг;
- Децата ще имат достъп до по-разнообразни заглавия, директно „препоръчани“ от техните връстници;
- Децата ще се превърнат в добротворци и ще получат морално удовлетворение от приноса си.



# Ползи и послания на кампанията „Купи 1 книга. Дари я на своето училище“



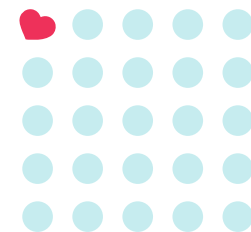
- Инициативата ще бъде стимул за инициране на допълнителни класни и извънкласни занимания и обогатяване на часовете по български език и литература:
  - литературни четения;
  - литературни клубове;
  - театрални ателиета;
  - творческо писане;
  - беседи и дебати;
  - състезания и конкурси.
- Инициативата ще допринесе за обогатяване на училищните библиотеки с нови заглавия или за създаване на класни библиотеки (всеки клас ще има своя библиотека и децата ще могат да се възползват от заглавията в нея).



# КАНАЛИ за комуникация на кампанията „Купи 1 книга. Дари я на своето училище“



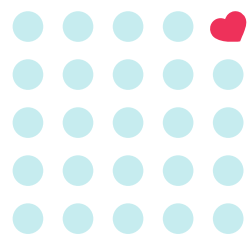
- Уебсайт на кампанията: <https://kupilkniga.com/>
- Фейсбук страница: <https://www.facebook.com/KupilKniga/>
- Youtube канал: <https://bit.ly/3aT9x66>
- Instagram: <https://www.instagram.com/kupilkniga/?hl=bg>
- Уебсайт и социални мрежи на МОН и АБК и участващите в кампанията издатели и книжарници.
- Медии – национални и регионални, електронни и печатни.



# ИНСТРУМЕНТИ за комуникация на кампанията „Купи 1 книга. Дари я на своето училище“



- Специално разработени визии за уебсайтове и социални мрежи.
- Специално разработени послания, насочени към ученици, учители, родители.
- Видео послания от издатели, учители, родители и лидери на мнение.
- Интервюта, материали и публикации в национални и регионални медии.
- Репортажи и снимки от първия учебен ден.
- Публикуване на снимки от първия учебен ден и от новите библиотеки в каналите на кампанията.
- Включване на участвалите училища и ученици в специална секция «Доброто вдъхновява» в сайта на кампанията.

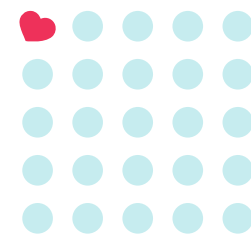




# Как да се включите?



- **Информирайте** колегите, родителите и учениците за кампанията и ги призовете да се включат в нея.
- **Публикувайте** апел на страниците и профилите си в социалните мрежи с прикачената към презентацията визия (снимка).
- **Използвайте** прикачените към презентацията визии с послания, за да напомняте за кампанията в дните преди първия учебен ден.
- **Запознайте** колегите, родителите и учениците с комуникационните канали на кампанията (Website, Facebook, Instagram) и ги призовете да следят за информация и новини.
- **Запишете** видеоапели за включване на учениците в кампанията и ги разпространете сред вашата общност. Изпратете ги и до екипа на кампанията „Купи 1 книга“ на [kupi1kniga2020@gmail.com](mailto:kupi1kniga2020@gmail.com)



# Как да се включите?



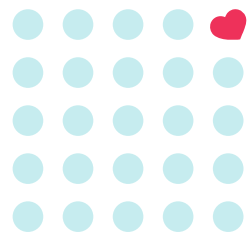
- **Привлечете лидери на мнение**, които се ползват с доверието на учениците и които да помогнат за разпространението на информация за кампанията чрез собствените си канали. Помолете ги:
  - да запишат видеа с призив към читателите да се включат в кампанията.
  - да публикуват на собствените си страници видеата с хаштаг

#ДарихКнигаНаМоетоУчилище;

#КнигаЗаМоетоУчилище;

#ЗаДаЯИмаКнигата и линк към сайта на кампанията: [www.kupilkniga.com](http://www.kupilkniga.com).

- **Установете контакт с медии** – национални и регионални, които да отразят включването ви в кампанията.



# ВИЗИИ на кампанията – Facebook & Instagram



КУПИ  
1 КНИГА

Facebook Profile Picture



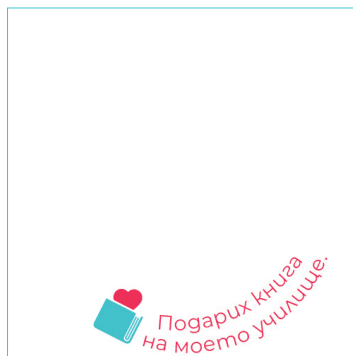
Cover Photo



Facebook event



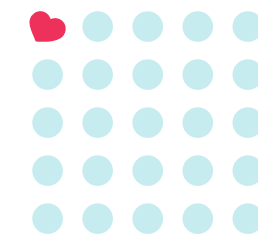
Facebook frame



Cover Photo



Facebook event



**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО!**



# **НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „КУПИ 1 КНИГА“**

T: +35989 6 87 01 94

E: [kupilkniga2020@gmail.com](mailto:kupilkniga2020@gmail.com)

#ДарихКнигаНаМоетоУчилище;

#КнигаЗаМоетоУчилище

#ЗаДаЯИмаКнигата

